

The background features a wooden surface with several light-colored wooden figures. Above them are several white speech bubble icons, some containing three dots. A yellow banner with a white border is positioned across the middle of the image.

KommunikationsKonzept

Agenda



Ausgangslage



Ziele



Perspektiven



Kommunikation



Ausgangslage | Legitimation

“

In Gemeinden (...) informiert die Hauptverwaltungsbeamtin oder der Hauptverwaltungsbeamte die Einwohnerinnen und Einwohner in geeigneter Weise über wichtige Angelegenheiten der Gemeinde.

”

Quelle: § 85 Abs. 5 NKomVg

Ausgangslage | Legitimation



“

Städte müssen zeitgemäß digital kommunizieren

Quelle: Zu den wettbewerbsrechtlichen Grenzen des Betriebs eines kommunalen Internetportals, Ausgabejahr 2022, Erscheinungsdatum 14.07.2022, Nr. 108/2022, Urteil BGH vom 14. Juli 2022 - I ZR 97/2. Pressemitteilung des Bundesgerichtshofs (vom 14.07.2022).

”

Ausgangslage



**80% der deutschsprachigen
Bevölkerung ab 14 Jahren nutzen
täglich das Internet**

Quelle: ARD/ZDF Onlinestudie 2022.

Ausgangslage



Social Media Nutzung: 14-29 Jahre

42%

 Facebook

74%

 Instagram

44%

 TikTok

47%

 Snapchat

23%

 Pinterest

20%

 X (ehemals Twitter)

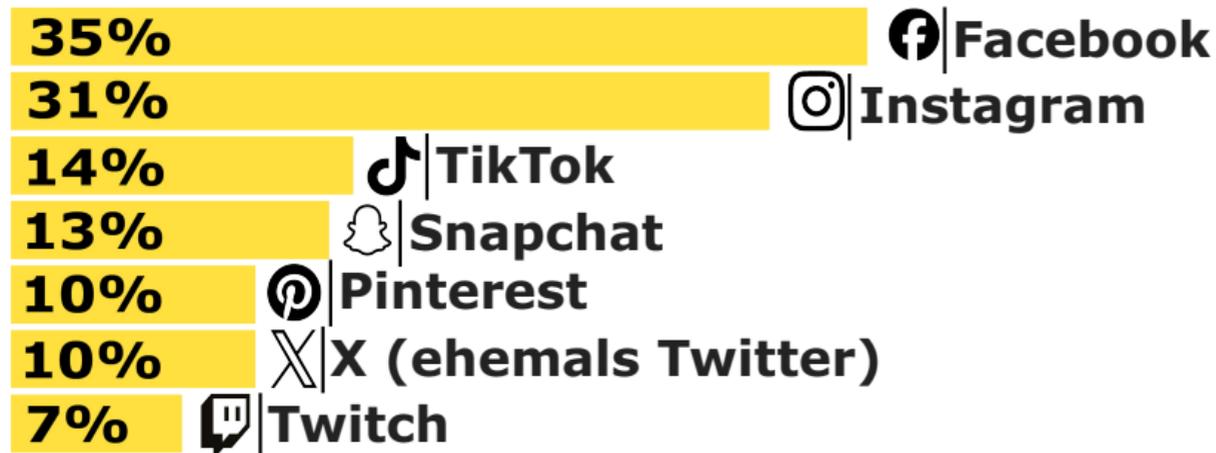
25%

 Twitch

Quelle: ARD/ZDF Onlinestudie 2022.

Ausgangslage

Social Media Nutzung: Erwachsene ab 14 Jahren

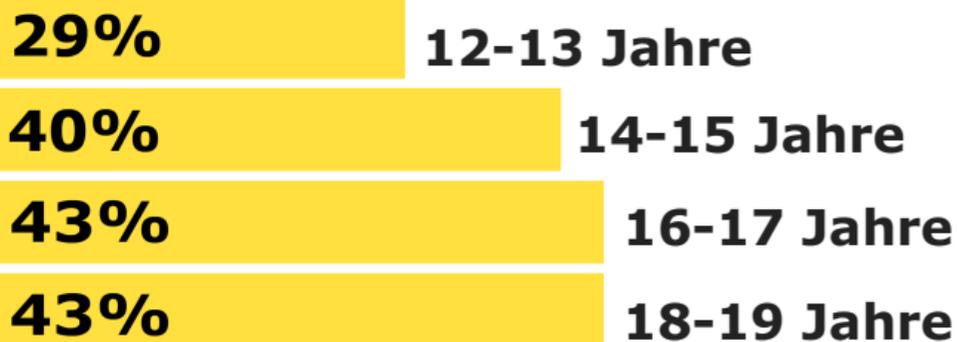


Quelle: ARD/ZDF Onlinestudie 2022.

Ausgangslage



Informationsgewinnung



Suchmaschinen

Quelle: JIM Studie 2022.

Ausgangslage



Informationsgewinnung

17%

12-13 Jahre

28%

14-15 Jahre

35%

16-17 Jahre

39%

18-19 Jahre

Instagram

Quelle: JIM Studie 2022.

Ziele



Ziele | Aufgabenstellung

Zeitgemäße Kommunikation



Unterschiedliche Kanäle



Verschiedene Zielgruppen

Perspektiven

Öffentliche Kommunikation

**Informationslücken
über eigene, moderne
Kommunikationskanäle
schließen.**



Perspektiven



Xing | LinkedIn-Kanäle

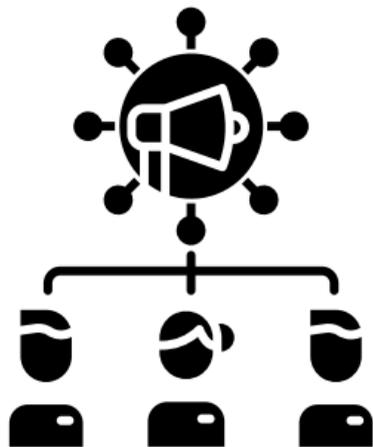


Instagram | Azubi-Kanal
Instagram | Jugendpflege-Kanal

Kommunikation

Wer

gesamte Stadt Burgdorf



Change Prozess

Kommunikation

Wie



Kanäle



**Ressourcen
& Implementierung**



Mut

Kommunikation | Situationsanalyse

Kanäle

Pressemitteilungen

Burgdorf.de

Social Media

MITgestalten

Newsletter

ServicePortal

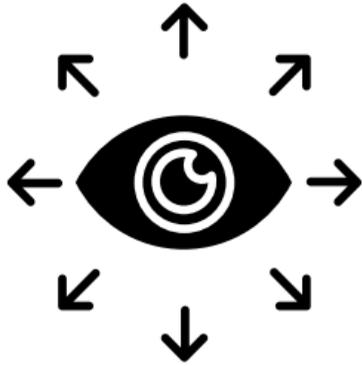
Infoveranstaltungen

Friedhofsportal



Kommunikation

Worüber



Newsroom Modell

Quelle: Christoph Moss 2016, Themenorientierte Steuerung:
Der Newsroom in der Unternehmenskommunikation, S. 41.

Strategieteam



Themenmanagement

Themendesk 1

Themendesk 2

Themendesk 3

Themendesk 4

Planungssystem
Konferenz



CvD Team

Medienmanagement

Media Relations

Mitarbeitende

Social Media

Digital Newsroom

Kreativmanagement

Foto

Video

Grafik

Audio





Kommunikation