



Agenda



- » Ausgangslage
- » Ziele
- » Kommunikation
- » Perspektiven
- » Resümee

Seite 2





Ausgangslage | Legitimation



“

In Gemeinden (...) informiert die Hauptverwaltungsbeamtin oder der Hauptverwaltungsbeamte die Einwohnerinnen und Einwohner in geeigneter Weise über wichtige Angelegenheiten der Gemeinde.

”

Quelle: § 85 Abs. 5 NKomVg



Ausgangslage | Legitimation



“

Städte müssen zeitgemäß digital kommunizieren

Quelle: Zu den wettbewerbsrechtlichen Grenzen des Betriebs eines kommunalen Internetportals, Ausgabejahr 2022, Erscheinungsdatum 14.07.2022, Nr. 108/2022, Urteil BGH vom 14. Juli 2022 - I ZR 97/2. Pressemitteilung des Bundesgerichtshofs (vom 14.07.2022).

”



Ausgangslage I Medienwandel



Verursacht durch



technologische Fortschritte und

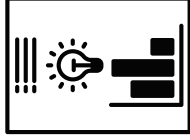


gesellschaftliche Veränderungen

Seite 6



Ausgangslage



**80% der deutschsprachigen
Bevölkerung ab 14 Jahren nutzen
täglich das Internet**

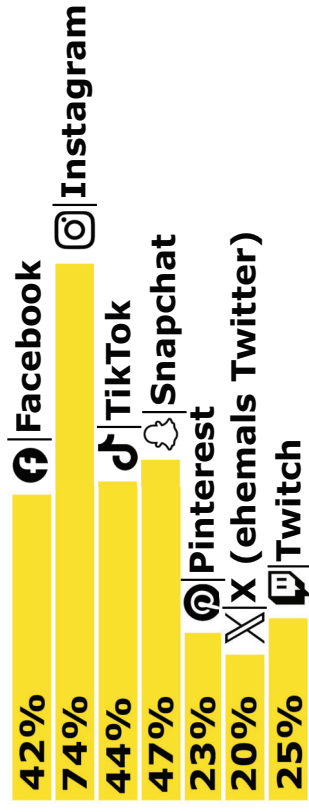
Quelle: ARD/ZDF Onlinestudie 2022.



Ausgangslage



Social Media Nutzung: 14-29 Jahre

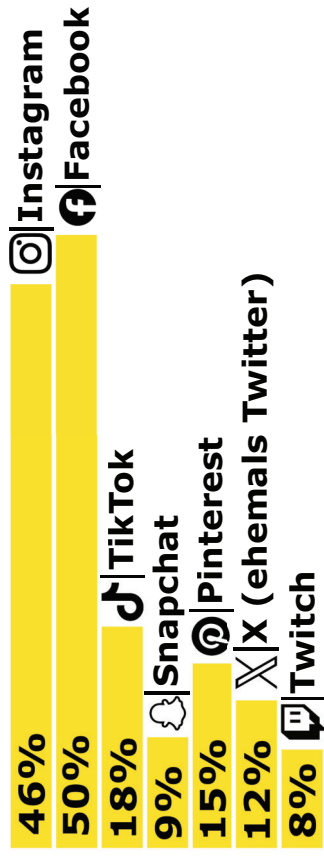


Quelle: ARD/ZDF Onlinestudie 2022.

Ausgangslage



Social Media Nutzung: Erwachsene 30-49 Jahren

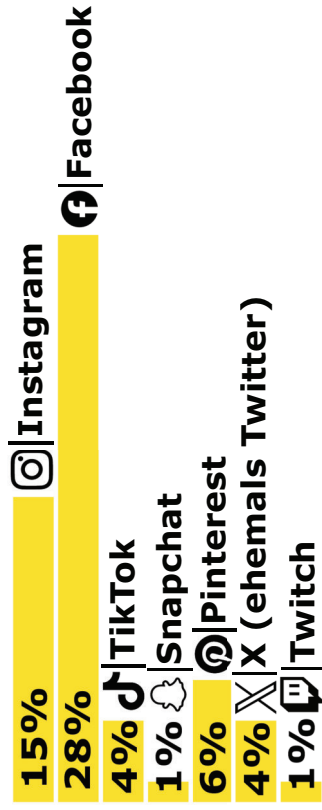


Quelle: ARD/ZDF Onlinestudie 2022.

Ausgangslage



Social Media Nutzung: Erwachsene 50-69 Jahren



Quelle: ARD/ZDF Onlinestudie 2022.

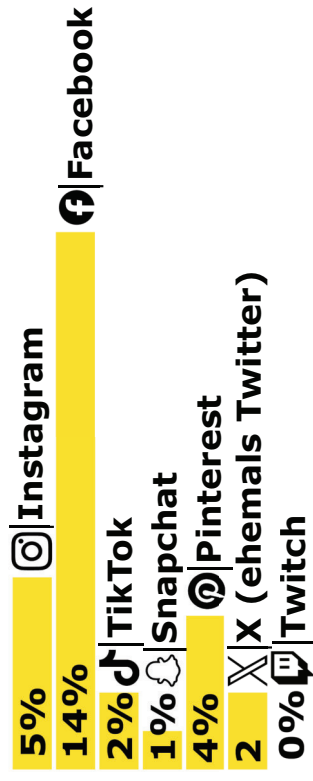
Seite 10



Ausgangslage



Social Media Nutzung: Erwachsene ab 70 Jahren



Quelle: ARD/ZDF Onlinestudie 2022.



Ausgangslage



moderne Medienarbeit



Seite 12



Ausgangslage



burgdorf_de



Seite 13



Ziele



Ziele



Vertrauen Einwohner*innen



Imagegewinn



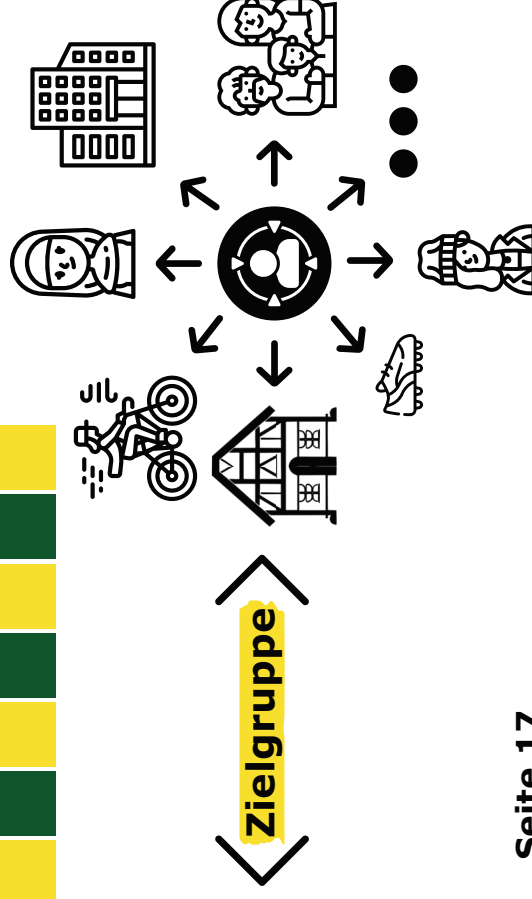
**Mitarbeitergewinnung
und -bindung**



Ziele | Aufgabenstellung



Kommunikation | Situationsanalyse

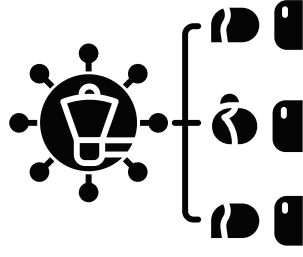


Kommunikation



Wer

alle Mitarbeitende Stadt Burgdorf



Change Prozess



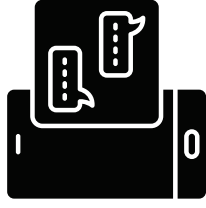
Intensivierung
interne Kommunikation
Aufbau Themenmanagement



Kommunikation



Wie



 Kanäle

 Mut

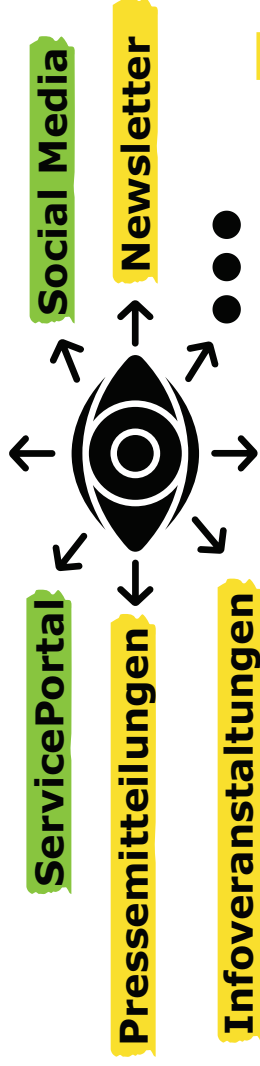


Kommunikation | Situationsanalyse



Kanäle

MITgestalten



Burgdorf.de / Partnerseiten

Seite 20



Kommunikation | Situationsanalyse



MITgestalten | Ziele

- ✓ Bürger*innen beteiligen
- ✓ Projekte darstellen
- ✓ Webseite reduzieren

Seite 21



Perspektiven



**Karrierenetzwerke:
Xing | LinkedIn-Kanäle**



**Instagram | Azubi-Kanal
Instagram | Jugendpflege-Kanal**

Resümee



reaktive



proaktive Kommunikation



Themenmanagement



Intensivierung vorhandener
Kommunikationskanäle



neue Kommunikationskanäle

Seite 23



