

**Beantwortung der Anfrage des Rats Herrn Paul Rohde zur Anfrage ‚Handball-Werbung‘**

Zu 1.:

Es wurden 555 Briefe versandt.

Zu 2.:

Die Briefe gingen an Firmen, Vereine, Organisationen, Politik,

Zu 3.:

Kosten für die Adressensammlung sind nicht entstanden, da diese bei der Stadt vorhanden sind. Portokosten sind in Höhe von 305,25 € entstanden.

Kosten für das Verfassen des Briefes sind nicht entstanden, da dieses durch mich selbst erfolgt ist. Die Kosten für das Drucken und Kuvertieren wurden nicht ermittelt, da das Ermitteln aufwendiger ist als die entstandenen Kosten. Es können geschätzte Kosten von rd. 50,00 € hinzugerechnet werden.

Zu 4.:

Angeboten wird der Service nicht. Darüber wird im Einzelfall bei Nachfrage entschieden.

Zu 5.:

Kommt darauf an. Wird im Einzelfall entschieden.

Zu 6.:

Ja, werden sie bei Bedarf auch.

Zu 7.:

Wenn nachgefragt wird, entscheiden wir im Einzelfall.

Gutes Stadtmarketing dient der örtlichen Wirtschaft. Deren Repräsentanten sehen das übrigens auch so.

gez. Baxmann